

Dobra Wróżka radzi - profilaktyka to najlepsza stylizacja



Ogólnopolska akcja społeczna „[Dobra Wróżka radzi - profilaktyka to najlepsza stylizacja](#)”, zorganizowana w **ramach Różowego Października - miesiąca świadomości raka piersi**. To wyjątkowa inicjatywa, której celem jest promowanie profilaktyki i badań kontrolnych wśród kobiet, a także przypominanie, jak ważna jest troska o zdrowie - nie tylko od święta, lecz na co dzień.

W Polsce **co roku diagnozuje się około 20 tysięcy nowych przypadków raka piersi, a na badania mammograficzne zgłasza się jedynie ok. 31% uprawnionych kobiet**. Te dane pokazują, jak ogromna jest potrzeba dotarcia z przekazem do jak najszerzego grona odbiorców - również na poziomie lokalnym

Nieoczywiste miejsca, ważne rozmowy – akcja społeczna promująca profilaktykę raka piersi

Rusza ogólnopolska akcja społeczna „Dobra Wrózka radzi – profilaktyka to najlepsza stylizacja”, przygotowana w ramach Różowego Października. Dobrymi Wrózkami tej kampanii są fryzjerki, kosmetyczki i makijażystki, które w codziennych rozmowach subtelnie przypominają klientkom o badaniach profilaktycznych.

Październik to miesiąc świadomości raka piersi, w którym szczególnie przypominamy o zdrowiu kobiet. W Polsce co roku diagnozuje się około 30 000 nowych przypadków raka piersi, a na badania mammograficzne zgłasza się jedynie ok. 25% sprawujących. Dlatego profilaktyka wisi się kluczowym działaniem. W tym kontekście powstała akcja Dobra Wrózka radzi – profilaktyka to najlepsza stylizacja, której celem jest zwiększenie świadomości, zachęcanie do samobadania i regularnych badań kontrolnych.

Salony urody to miejsca, w których kobiety czują się swobodnie, mają czas dla siebie i naturalnie rozmawiają o różnorodnych sprawach. Fryzjerki, Kosmetyczki i Makijażystki – naszymi Dobra Wrózka – tworzącą swoim klientkom w ważnych chwilach, budując relacje oparte na zaufaniu i bliskości. Dzięki temu mogą w subtelny sposób przypominąć o tym, co najważniejsze – zdrowiu i profilaktyce. Temat badań pojawia się w rozmowach życiowości i prezumencji, przy okazji zabiegów, które kobiety traktują jako chwilę tylko dla siebie.

Salony urody uczestniczą w kampanii pokazując, że dbały o kobiecość – zarówno o urodę, jak i o zdrowie. Dzięki temu wyróżniają się na tle konkurencji, budując silniejszą więź z klientkami i zyskując dodatkową promocję. Każdy salon biorący w niej udział otrzymuje pakiet materiałów – scenariusz rozmowy, naklejki, ulotki, certyfikat, a dodatkowo zostaje oznaczony na mapie akcji.

Organizatorem akcji, sklep Kontri.pl, zaprasza do udziału. Więcej informacji: link do strony akcji.



Więcej informacji w linku poniżej:

<https://www.kontri.pl/pl/cms/dobra-wrozka-radzi-profilaktyka-to-najlepsza-stylizacja-158.html>